

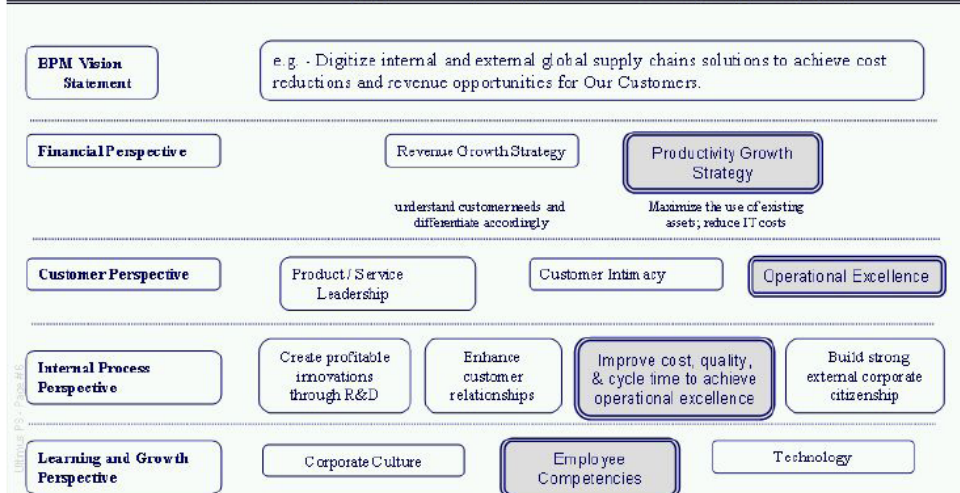
## 目標

BPM 願景規劃的目的，是要協助組織清楚定義、明確溝通其業務流程管理 (BPM) 的目標。願景規劃活動可找出不同 BPM 觀點之間的關聯。包括將複雜的策略簡化為一些核心成果與要素，以圖形化方式呈現彼此之間的關係。

透過 BPM 願景規劃圖的協助，高階主管可以更清楚表達其策略規劃，讓中階主管清楚體會其 BPM 願景所在。此外，非主管級的員工，也能透過這些圖來瞭解自己所扮演的角色 (包括策略目標)，不但避免策略遭到誤解，同時能將圖上內容與自己的工作目標連結。

協調而一致的 BPM 願景與目標，能縮短佈署時程，更快獲得投資報酬。如同其它企業專案一樣，若所有資深主管都能清楚瞭解新技術對公司營運損益的影響，佈署時將更能凝聚動力。

*A Strategy Map provides a visual representation of the critical objectives and the relationships among them that drive organizational BPM performance. (The highlighted boxes indicate the primary strategic focus)*



## 參與人員

從簡單的跨部門小組到營收數十億的大型企業，不論組織大小，只要有策略、有步驟的流程生產力改善團隊，都能從 BPM 願景規劃討論會獲得助益。此一過程讓組織領導人將個人、組織的目標與核心 BPM 策略要素協調一致。接著就能建立一套強而有力的溝通工具，讓企業上下都能瞭解其 BPM 願景。而這套工具也是管理階層用來追蹤執行成果的指南。

## 研習營結果

- 讓所有組織領導人對業務流程管理 (BPM) 的認知達成一致
- 能與高階主管、終端用戶、專案成員等等清楚溝通 BPM 願景
- 找出最重要的 BPM 指標
- 透過假設驗證與測試，瞭解哪些核心流程才是業績成長的關鍵
- 建立一套核心的 BPM 成效評量指標
- 加快實現 BPM 願景

## 願景管理

願景的產生，需藉由互相討論與腦力激盪，並且需形成策略規劃圖，以記錄並釐清企業對 **BPM** 的願景。

策略規劃圖的製作，包含底下四個步驟：

1. 檢視目前的 **BPM** 願景，確認其完整性與焦點
2. 利用半天或一天的時間：
  - 找出不同組織領導人在策略觀點上的歧見
  - 重新檢視可以解決歧見的現有資料與資訊
  - 解決歧見，並建立一個策略規劃圖原型，連同各觀點的定義
3. 與主要關係人一同檢驗 **BPM** 願景規劃圖，訂出彼此認同的成功建置評量條件
4. 建立使用 **BPM** 願景規劃圖做為組織執行方針的機制

一般來說，整個過程需要一天至兩天的時間，視組織領導人有多少時間參與而定。

## 需求時程

願景規劃研習營需要整個管理團隊的參與。每個階段大約需要 1 至 3 個小時，整個研習營可能需要半天至四天的時間。

研習營的時間安排對於 **BPM** 願景規劃也很重要。若能將研習營安排在開始挑選 **BPM** 產品之前，甚至是編列專案預算之前，將能協助企業組織決定其核心 **BPM** 需求，避免走錯方向。

## 交付物

願景規劃的成果包含有形的交付物與無形的知識分享。您的組織能獲得一張完整的願景/策略規劃圖，為您的 **BPM** 策略清楚訂出最佳的行動計畫，達成組織目標。本文件既是一份指南，也是一份行動參考，確保您接下來的 **BPM** 行動都能朝著這些組織目標邁進。此外，所有曾經參與的主管，也都能清楚瞭解這些目標，以及 **BPM** 如何協助他們達成目標。

**BPM** 願景規劃研習營，能協助企業的重要主管定義並修正企業 **BPM** 策略與發現難題，同時，也確保跨部門之間能互相合作，訂出對企業整體有利的流程。如此，才能建立真正能達成企業目標與使命的自動化流程，而且同時兼顧個別部門的需求。

如需更多有關 **BPM** 願景規劃研習營的資訊，請洽 **Ultimus** 業務代表。



[www.ultimus.com](http://www.ultimus.com)

(美國) 919-678-0900

[twinfo@ultimus.com](mailto:twinfo@ultimus.com)

巴西 ■ 中國 ■ 法國 ■ 德國 ■ 義大利 ■ 南亞 ■ 日本 ■ 拉丁美洲 ■ 伊伯利亞半 ■ 墨西哥 ■ 中東 ■ 台灣 ■ 英國 ■ 美國