

## 簡介

產品包裝是任何消費產品中最重要的一環，並能塑造消費者對產品的第一印象。在當今競爭激烈的市場中，產品包裝的設計務必須專業且能有效傳達產品訊息。然而，產品包裝與本土化，也是產品開發與上市循環中，最為複雜的一環。因此，企業能否有效處理這項作業，絕對是非常關鍵的。

## 產品包裝和本土化設計範例

某家高科技製造商使用相當複雜的流程，來進行類似遊戲控制台、鍵盤和滑鼠等消費性產品的包裝作業。這些流程一般都會牽涉 8 個以上的內部工作小組，以及位於 15 個國家的團隊。當流程尚未自動化之前，所有管理和追蹤工作，皆透過電子郵件的傳送來進行，資料經常因未確實驗證，而有前後不一致的情形，帶給員工諸多困擾。內部產品線經理每週也經常花 40 多個小時，親自追蹤不同專案的現況。該製造商因而在 4 個月之內，使用 **Ultimus** 的產品，將整個包裝流程自動化，效益立見。

當一項產品進入產品上市循環時，產品經理就會啟動工作流程，揭開流程的序幕。產品經理可以從現有的入口環境 (**Microsoft SharePoint Portal Server**) 來啟動流程。工作啟動後，**Ultimus** 的網路表單就會出現，產品經理在此輸入有關產品包裝、本土化與翻譯的基本資料。表單會即時自動執行確認，大幅降低發生錯誤的機率。

一旦表單完成輸入，產品經理就會在第二份表單中輸入產品時程的細節資訊，指定包裝專案的起迄時間。產品經理同時也能選擇流程後續定點中應執行那些特定步驟。本功能為產品經理帶來兩項主要優點：

- **可動態控制本土化專案開始的時間，每一步驟所需的期程，以及流程必須結束的明確時間。**此流程具有動態目標導向的特性，它會根據產品經理所輸入的數值，自我驅動在時間內完成作業。如果當中任何步驟有落後的情形，流程會自動調整完成日期，並通知產品經理。如此一來，就可確保流程全程的責任歸屬與能見度。
- **專案經理可動態決定流程中應執行的步驟。**產品經理在包裝工作中，並不會受到固定而死板的流程步驟與工作的限制，**Ultimus** 流程可經由強大功能的企業規則引擎，自我調整動態。

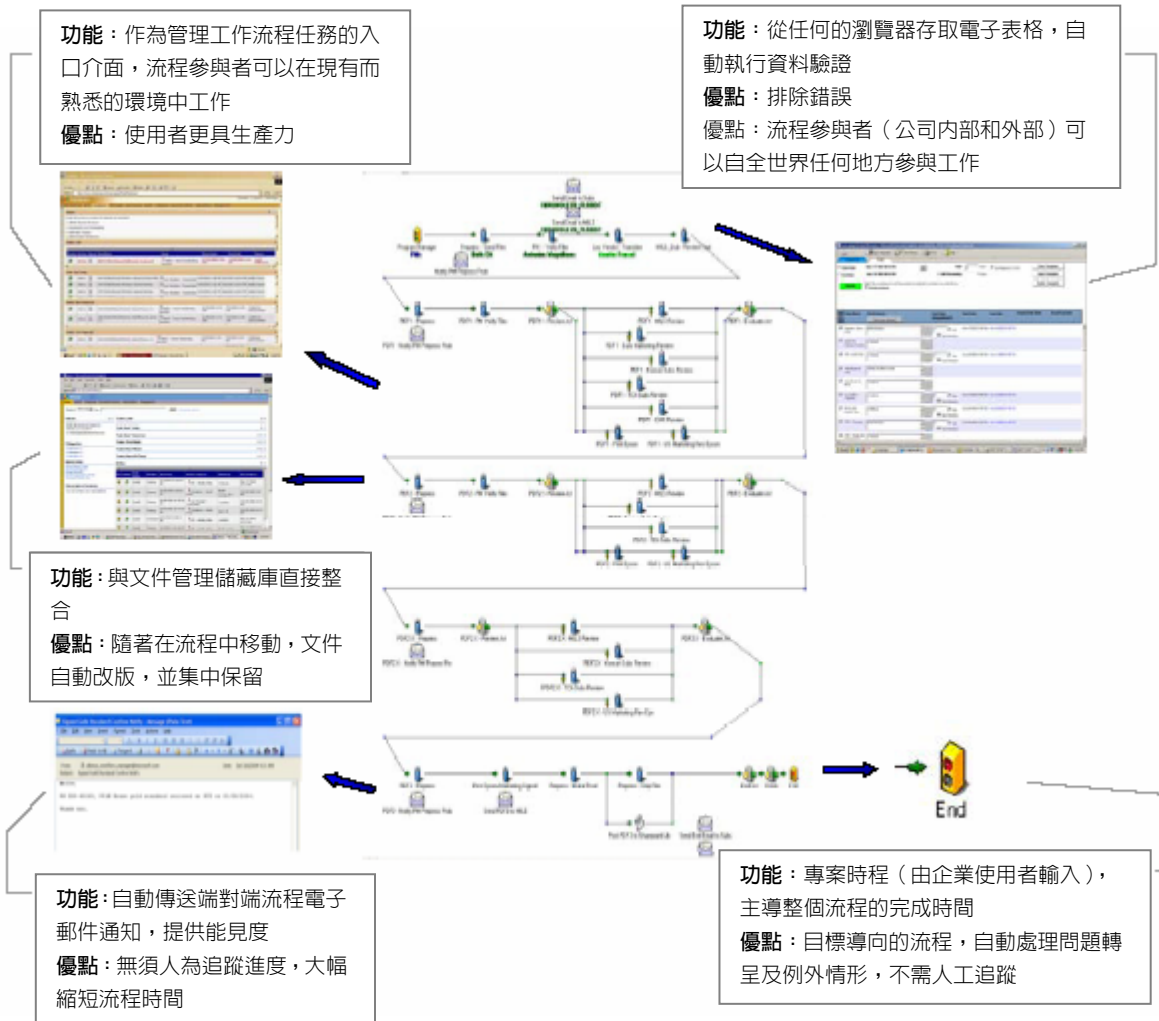
一旦啟動之後，流程會將工作送至不同的包裝經理，執行其各自的業務。每一位包裝經理可經由網路入口環境，檢視並執行工作。產品經理同時也能經由入口介面，檢視工作的完成時間（例如：當日完成、第二天完成、七天內完成，以及更多天完成），完全只需一個介面即可。

## 關鍵優點

- 不必使用電子郵件，每週因而節省 40 小時
- 在流程的任何階段都可看見端對端流程的能見度，及責任分工
- 知識工作者可放手執行其他有價值的任務
- 改善功能群組之間的正確度及互動
- 藉著有記錄且自動化的流程，加速新進員工的學習曲線

在很多的情形下，包裝經理必須將不同格式的檔案，附加在工作流程中，藉以說明設計概念、範本文件或其他主要資訊。

這些文件會在後續的步驟中，由合作夥伴來進行本地化或翻譯的工作。為了支援這項工作，Ultimus 流程可以讓使用者存取 SharePoint 文件儲藏庫的資料( Ultimus 支援不同的文件管理和檔案系統)，並將文件附加至工作流程中。



一旦完成需執行的步驟之後，包裝產品可以寄至位於全球的多位供應商，繼續進行本土化及翻譯的工作。本土化的供應商可以檢視並更新所有文件，修改的文件在 SharePoint 儲藏庫中將自動改版。一旦完成本土化之後，相關人員會審核產品包裝，然後將其送至產品經理作最後的核准。

**Ultimus**<sup>®</sup>  
Profit from the Process™

[www.ultimus.com](http://www.ultimus.com)

如果在產品上市循環中的任何時間點，經產品經理評估後，認為整個包裝計劃可能無法滿足時程，他可刪除非必要的步驟，即使流程已經開始啟動亦然。

## 總結

BPM 能明顯提昇生產週期各階段的效率。實施 **Ultimus BMP** 的製造商可在短期內提高獲利、削減成本並提昇客戶的滿意度。如需更多有關 **Ultimus BPM Suite** 的資訊，了解我們能如何幫助 貴公司成為更靈活的企業，請造訪 **Ultimus** 網站：<http://www.ultimus.com/tw>，或以電子郵件：[twinfo@ultimus.com](mailto:twinfo@ultimus.com) 或致電 **Ultimus** 台灣分公司：+886 2 27076168 洽詢。



[www.ultimus.com](http://www.ultimus.com)

+886 2 27076168

[twinfo@ultimus.com](mailto:twinfo@ultimus.com)

Brazil ■ China ■ France ■ Germany ■ Italy ■ S. Asia ■ Japan ■ Latin America ■ Iberia ■ Mexico ■ Middle East ■ Taiwan ■ United Kingdom ■ United States